

Số: 139/TTr-SCT

Lạng Sơn, ngày 26 tháng 10 năm 2026

**TỜ TRÌNH**

**Dự thảo Nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành  
Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình  
xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn (thay thế Nghị quyết số 05/2025/NQ-  
HĐND ngày 28/3/2025 của Hội đồng nhân dân tỉnh)**

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn.

Thực hiện quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật số 64/2025/QH15; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật số 87/2025/QH15, Sở Công Thương tỉnh trình UBND tỉnh dự thảo Nghị quyết của HĐND tỉnh ban hành Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn như sau:

**I. SỰ CẦN THIẾT BAN HÀNH NGHỊ QUYẾT**

**1. Cơ sở chính trị, pháp lý**

- Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15;
- Căn cứ Luật Quản lý ngoại thương số 05/2017/QH14;
- Căn cứ Luật Ngân sách nhà nước số 89/2025/QH15;
- Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật số 64/2025/QH15; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật số 87/2025/QH15;
- Nghị định số 28/2018/NĐ-CP ngày 01/3/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Quản lý ngoại thương về một số biện pháp phát triển ngoại thương; được sửa đổi, bổ sung tại Nghị định số 14/2024/NĐ-CP ngày 07/02/2024 và Nghị định số 230/2026/NĐ-CP ngày 25/6/2026 của Chính phủ;
- Nghị định số 78/2025/NĐ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp để tổ chức, hướng dẫn thi hành Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật, được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 187/2025/NĐ-CP ngày 01/7/2025 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 78/2025/NĐ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ;
- Nghị định số 73/2026/NĐ-CP ngày 10/3/2026 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Ngân sách nhà nước;
- Thông tư số 11/2019/TT-BCT ngày 30/7/2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại; được sửa đổi,

bổ sung bởi Thông tư số 32/2026/TT-BCT ngày 25/6/2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương;

- Thông tư số 45/2025/TT-BTC ngày 18/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn việc lập dự toán, phân bổ, sử dụng và thanh, quyết toán kinh phí ngân sách nhà nước hỗ trợ Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại và Chương trình cấp quốc gia về xây dựng, phát triển thương hiệu;

- Thông tư số 26/2025/TT-BTP ngày 12/12/2025 của Bộ trưởng Bộ Tư pháp hướng dẫn xây dựng, ban hành văn bản quy phạm pháp luật;

- Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, được sửa đổi, bổ sung bởi Quyết định số 12/2019/QĐ-TTg ngày 26/02/2019 của Thủ tướng Chính phủ;

- Quy định số 40-QĐ/TU ngày 28/5/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lạng Sơn nội dung Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Thường trực Tỉnh ủy cho chủ trương thuộc lĩnh vực kinh tế - xã hội;

- Quyết định số 60/2025/QĐ-UBND ngày 19/8/2025 của UBND tỉnh ban hành Quy định biện pháp thi hành một số nội dung về xây dựng, ban hành văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn;

- Quyết định số 1366/QĐ-UBND ngày 29/7/2026 của UBND tỉnh về việc giải thể Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lạng Sơn.

- Thông báo số 1937/TB-HĐND ngày 17/9/2026 của HĐND tỉnh Lạng Sơn thông báo ý kiến của Thường trực HĐND tỉnh chấp thuận xây dựng Nghị quyết của HĐND tỉnh Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn (thay thế Nghị quyết số 05/2025/NQ- HĐND ngày 28/3/2025 của Hội đồng nhân dân tỉnh).

Theo quy định tại khoản 1 Điều 21 Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật số 64/2025/QH15, được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 87/2025/QH15 quy định:

*“1. Hội đồng nhân dân cấp tỉnh ban hành nghị quyết để quy định:*

*a) Chi tiết điều, khoản, điểm và các nội dung khác được giao trong văn bản quy phạm pháp luật của cơ quan nhà nước cấp trên;*

*b) Chính sách, biện pháp nhằm bảo đảm thi hành Hiến pháp, luật, văn bản quy phạm pháp luật của cơ quan nhà nước cấp trên;*

*c) Chính sách, biện pháp nhằm phát triển kinh tế - xã hội, ngân sách, quốc phòng, an ninh ở địa phương; biện pháp khác có tính chất đặc thù phù hợp với điều kiện phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn được phân cấp;*

*d) Thực hiện thí điểm chính sách theo quy định của Luật Tổ chức chính quyền địa phương.”*

Đối chiếu với nội dung và mục tiêu của dự thảo Nghị quyết, dự thảo thuộc trường hợp quy định tại **điểm c khoản 1 Điều 21** của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật, cụ thể là quy định ***“Chính sách, biện pháp nhằm phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương; biện pháp khác có tính chất đặc thù phù hợp với điều kiện phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn được phân cấp”*** thông qua việc quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn.

Việc xây dựng Nghị quyết được thực hiện trên cơ sở các quy định của pháp luật hiện hành và được thực hiện trong khuôn khổ pháp luật, nhưng không chỉ nhằm quy định chi tiết các nội dung được giao trong văn bản quy phạm pháp luật của cơ quan nhà nước cấp trên. Trên cơ sở các quy định chung của Trung ương, dự thảo Nghị quyết cụ thể hóa chính sách hỗ trợ hoạt động xúc tiến thương mại phù hợp với điều kiện thực tế và yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, trong đó xác định cụ thể các hoạt động được hỗ trợ, đối tượng, quy mô và mức hỗ trợ kinh phí.

Cụ thể, dự thảo Nghị quyết xác định trực tiếp các nội dung, quy mô và mức hỗ trợ phù hợp với điều kiện thực tế và khả năng cân đối ngân sách của tỉnh. Theo đó, dự thảo Nghị quyết quy định tổng kinh phí ngân sách tỉnh hỗ trợ tổ chức Hội chợ quốc tế Việt - Trung không quá 4.000 triệu đồng; hỗ trợ tham gia hội chợ, triển lãm tại nước ngoài theo từng khu vực thị trường, với mức từ 250 triệu đồng đến 450 triệu đồng; hỗ trợ phiên phát trực tiếp (livestream) bán nông sản Lạng Sơn theo mùa vụ trên các nền tảng mạng xã hội không quá 150 triệu đồng/01 phiên livestream;... Đây là các nội dung, mức hỗ trợ được xác định cụ thể trong dự thảo để phù hợp với yêu cầu thực tiễn, đặc điểm hoạt động xúc tiến thương mại và khả năng cân đối ngân sách của tỉnh, trên cơ sở các quy định của pháp luật liên quan.

Căn cứ khoản 1 Điều 43 Nghị định số 78/2025/NĐ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp để tổ chức, hướng dẫn thi hành Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật, được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 187/2025/NĐ-CP ngày 01 tháng 7 năm 2025 quy định:

*“1. Ủy ban nhân dân, các Ban của Hội đồng nhân dân cấp tỉnh căn cứ văn bản quy phạm pháp luật của cơ quan nhà nước cấp trên, thực tế ở địa phương, tự mình hoặc theo đề nghị của cơ quan, tổ chức, đại biểu Hội đồng nhân dân, đăng ký xây dựng nghị quyết của Hội đồng nhân dân quy định tại các điểm b, c và d khoản 1 Điều 21 của Luật, gửi đến Thường trực Hội đồng nhân dân”.*

Như vậy, dự thảo Nghị quyết thuộc trường hợp quy định chính sách, biện pháp nhằm phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương theo điểm c khoản 1 Điều 21 Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật; được xây dựng trên cơ sở và trong khuôn khổ các quy định của pháp luật hiện hành, đồng thời cụ thể hóa các nội dung, mức hỗ trợ phù hợp với điều kiện thực tế và khả năng cân đối ngân sách của tỉnh.

## **2. Cơ sở thực tiễn**

Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND ngày 28/3/2025 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lạng Sơn ban hành Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn được ban hành nhằm quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn, trên cơ sở kế thừa và điều chỉnh các quy định trước đây về xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh; qua thời gian thực hiện, chính sách đã tạo cơ sở triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã quảng bá sản phẩm, kết nối giao thương và mở rộng thị trường.

Tuy nhiên, một số quy định cần được rà soát, điều chỉnh để phù hợp với quy định mới của pháp luật về ngân sách nhà nước, yêu cầu thực tiễn về xúc tiến thương mại và mô hình tổ chức của các cơ quan, đơn vị thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại hiện nay; đặc biệt là Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh đã giải thể theo Quyết định số 1366/QĐ-UBND ngày 29/7/2026 của UBND tỉnh, dẫn đến sự thay đổi về đơn vị thực hiện nhiệm vụ xúc tiến thương mại và đặt ra yêu cầu điều chỉnh các quy định liên quan đến chủ thể thực hiện, trách nhiệm tổ chức, quản lý và sử dụng kinh phí.

Trên cơ sở đó, UBND trình dự thảo Nghị quyết mới thay thế Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND là cần thiết nhằm bảo đảm phù hợp với quy định pháp luật hiện hành, mô hình tổ chức và yêu cầu thực tiễn trong triển khai Chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh.

## **II. MỤC ĐÍCH, QUAN ĐIỂM XÂY DỰNG NGHỊ QUYẾT**

### **1. Mục đích ban hành Nghị quyết**

Ban hành Nghị quyết nhằm hoàn thiện cơ chế, chính sách hỗ trợ xúc tiến thương mại của tỉnh; khắc phục những hạn chế, bất cập trong quá trình thực hiện Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND; cập nhật các quy định pháp luật mới và cụ thể hóa nội dung, mức hỗ trợ kinh phí phù hợp với tình hình thực tiễn.

Việc ban hành Nghị quyết cũng nhằm cập nhật, điều chỉnh các nội dung của dự thảo Nghị quyết cho phù hợp với sự thay đổi về tổ chức, chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền của các cơ quan, đơn vị có liên quan, phù hợp với mô hình tổ chức bộ máy hiện hành.

Nghị quyết tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao năng lực cạnh tranh; góp phần thúc đẩy phát triển thương mại, xuất khẩu và kinh tế - xã hội của tỉnh trong giai đoạn mới.

### **2. Quan điểm xây dựng Nghị quyết**

Bảo đảm tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành về xây dựng văn bản quy phạm pháp luật, quản lý và sử dụng ngân sách nhà nước, hoạt động xúc tiến thương mại; đồng thời kế thừa các nội dung còn phù hợp của Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND. Việc xây dựng Nghị quyết phải bám sát yêu cầu thực tiễn, bảo đảm tính khả thi, hiệu quả; nội dung và mức hỗ trợ được xác định phù hợp

với khả năng cân đối ngân sách của địa phương, đồng thời khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội hóa. Bảo đảm tính công khai, minh bạch, đúng đối tượng, đúng mục tiêu; góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh phát triển sản xuất, kinh doanh, mở rộng thị trường và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm.

### III. QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG DỰ THẢO NGHỊ QUYẾT

Thực hiện Công văn số 340/HĐND-PC ngày 11/3/2026 của HĐND tỉnh về việc công tác xây dựng, ban hành nghị quyết của HĐND tỉnh về cơ chế, chính sách đặc thù của tỉnh, UBND tỉnh đã giao Sở Công Thương chủ trì tham mưu rà soát Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND; Sở Công Thương đã xây dựng Hồ sơ dự thảo đăng ký xây dựng nghị quyết theo các bước được quy định tại Quyết định số 60/2025/QĐ-UBND ngày 19/8/2025 của UBND tỉnh.

Ngày 23/4/2026, Sở Công Thương đã đăng ký trình HĐND tỉnh tại kỳ họp thường lệ giữa năm 2026 của HĐND tỉnh khóa XVIII đối với dự thảo Tờ trình của UBND tỉnh và dự thảo Nghị quyết của HĐND tỉnh theo hướng sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy định ban hành kèm theo Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND ngày 28/3/2025. Trên cơ sở ý kiến góp ý của Sở Tư pháp<sup>1</sup>, trong đó có ý kiến ***“đề nghị cơ quan soạn thảo xem xét, nghiên cứu xây dựng dự thảo Nghị quyết theo hướng thay thế Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND ngày 28/3/2025 của HĐND tỉnh Lạng Sơn ban hành Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn nhằm bảo đảm thống nhất và thuận lợi trong quá trình áp dụng pháp luật”***. Tiếp thu ý kiến nêu trên, Sở Công Thương đã rà soát, hoàn thiện hồ sơ, tham mưu UBND tỉnh trình HĐND tỉnh ban hành Nghị quyết theo hướng thay thế Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND.

Ngày 03/5/2026, UBND tỉnh đã có Tờ trình số 96/TTr-UBND trình HĐND tỉnh đăng ký xây dựng Nghị quyết của HĐND tỉnh ban hành Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn.

Ngày 07/5/2026, HĐND tỉnh ban hành Thông báo số 773/TB-HĐND về ý kiến đối với nội dung đăng ký xây dựng Nghị quyết. Theo đó, chưa xem xét việc chấp thuận đăng ký xây dựng Nghị quyết do hồ sơ chưa bảo đảm theo quy định; đồng thời đề nghị UBND tỉnh chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp tục bổ sung, làm rõ tình hình triển khai thực hiện Nghị quyết, những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong thực tiễn và rà soát sự phù hợp của việc xây dựng Nghị quyết với mô hình tổ chức thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại trong thời gian tới.

Trong quá trình tiếp tục rà soát, hoàn thiện hồ sơ xây dựng Nghị quyết,

---

<sup>1</sup> Công văn số 1132/STP-NVI ngày 23/4/2026 về việc tham gia ý kiến đăng ký xây dựng Nghị quyết của HĐND tỉnh sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy định ban hành kèm theo Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND ngày 28/3/2025 của HĐND tỉnh ban hành Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn.

mô hình tổ chức thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh có sự thay đổi; ngày 29/7/2026, UBND tỉnh ban hành Quyết định số 1366/QĐ-UBND về việc giải thể Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh. Việc giải thể Trung tâm dẫn đến thay đổi cơ quan, đơn vị thực hiện nhiệm vụ xúc tiến thương mại của tỉnh so với thời điểm xây dựng và trình hồ sơ trước đây, đồng thời đặt ra yêu cầu phải rà soát, điều chỉnh các quy định liên quan đến cơ quan chủ trì, trách nhiệm tổ chức thực hiện, quản lý và sử dụng kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại bảo đảm phù hợp với mô hình tổ chức và phân công nhiệm vụ hiện hành.

Sau khi giải thể Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Công Thương tiếp tục rà soát, hoàn thiện hồ sơ của UBND tỉnh trình HĐND tỉnh đăng ký xây dựng Nghị quyết của HĐND tỉnh ban hành Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn, thay thế Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND ngày 28/3/2025 của HĐND tỉnh.

Nội dung đăng ký xây dựng Nghị quyết đã được UBND tỉnh thông qua bằng hình thức lấy phiếu ý kiến.

Ngày 01/9/2026 UBND tỉnh đã trình Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh Lạng Sơn đăng ký xây dựng Nghị quyết tại Tờ trình số 262/TTr-UBND. Thực hiện Thông báo số 1937/TB-HĐND ngày 17/9/2026 của HĐND tỉnh Lạng Sơn thông báo ý kiến của Thường trực HĐND tỉnh chấp thuận xây dựng Nghị quyết của HĐND tỉnh Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn (thay thế Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND ngày 28/3/2025 của Hội đồng nhân dân tỉnh).

Sở Công Thương đã xây dựng hồ sơ dự thảo Nghị quyết và có Công văn số 2929/SCT-QLTM ngày 18/9/2026 về việc đề nghị góp ý kiến và đăng tải trên Cổng thông tin điện tử tỉnh đối với dự thảo Nghị quyết của HĐND tỉnh theo quy định. Hết thời hạn lấy ý kiến, Sở Công Thương nhận được 51 văn bản góp ý của các sở, ban, ngành, các ý kiến này đã được Sở Công Thương nghiên cứu, tiếp thu và chỉnh lý, hoàn thiện hồ sơ dự thảo.

Sở Công Thương đã có Công văn số 3061/SCT-QLTM ngày 29/9/2026 đề nghị Sở Tư pháp thẩm định dự thảo Nghị quyết của HĐND tỉnh Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn. Trên cơ sở Báo cáo số 717/BC-STP ngày 03/10/2026 về thẩm định dự thảo Nghị quyết của HĐND tỉnh Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn, Sở Công Thương đã tiếp thu, hoàn thiện theo ý kiến thẩm định tại Báo cáo số 405/BC-SCT ngày 26/10/2026 và tiếp tục rà soát, chỉnh lý hồ sơ dự thảo Nghị quyết, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định. Đồng thời, Sở Công Thương tiếp tục lấy ý kiến góp ý hồ sơ dự thảo Nghị quyết lần thứ hai tại Công văn số 3453/SCT-QLTM ngày 23/10/2026, sau khi trong quá trình xây dựng dự thảo, một số nội dung đã được tiếp tục cập nhật chỉnh sửa, bổ sung.

## **IV. BỐ CỤC VÀ NỘI DUNG CƠ BẢN CỦA DỰ THẢO NGHỊ QUYẾT**

### **1. Phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng**

#### **1.1. Phạm vi điều chỉnh**

Nghị quyết quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn.

#### **1.2. Đối tượng áp dụng**

- Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức, cá nhân liên quan đến việc thực hiện hỗ trợ kinh phí cho hoạt động xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn;
- Đơn vị chủ trì thực hiện, đơn vị tham gia thực hiện chương trình xúc tiến thương mại.

### **2. Bố cục của dự thảo Nghị quyết**

Dự thảo Nghị quyết gồm 04 điều, kèm theo Nghị quyết là Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn gồm 03 chương, 16 điều, cụ thể:

- Dự thảo Nghị quyết: gồm 04 điều, quy định về việc ban hành Quy định kèm theo Nghị quyết; tổ chức thực hiện; điều khoản thi hành.
- Dự thảo Quy định ban hành kèm theo Nghị quyết: gồm 03 chương, 16 điều, gồm:
  - + Chương I. Quy định chung (Điều 1, Điều 2);
  - + Chương II. Nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn (Điều 3 đến Điều 14);
  - + Chương III. Nguồn kinh phí và nguyên tắc thực hiện (Điều 15, Điều 16).

### **3. Nội dung cơ bản**

#### **3.1. Về dự thảo Nghị quyết**

Điều 1. Ban hành kèm theo Nghị quyết này Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn.

Điều 2. Tổ chức thực hiện.

Điều 3. Điều khoản chuyển tiếp.

Điều 4. Điều khoản thi hành.

#### **3.2. Về dự thảo Quy định ban hành kèm theo Nghị quyết**

Chương I. QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh.

Điều 2. Đối tượng áp dụng.

Chương II. NỘI DUNG VÀ MỨC HỖ TRỢ KINH PHÍ THỰC HIỆN  
CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH LẠNG SƠN

Điều 3. Tổ chức Hội chợ quốc tế Việt – Trung và tham gia hội chợ, triển lãm quốc tế ở nước ngoài

Điều 4. Tổ chức đoàn xúc tiến thương mại ở nước ngoài và đón tiếp đoàn doanh nghiệp nước ngoài vào tỉnh Lạng Sơn xúc tiến thương mại

Điều 5. Tổ chức kết nối giao thương tại Lạng Sơn giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại

Điều 6. Tổ chức hội chợ, triển lãm trong tỉnh

Điều 7. Tham gia hội chợ, triển lãm; trưng bày, giới thiệu các sản phẩm của tỉnh Lạng Sơn bên lề các hội nghị, hội thảo trong và ngoài tỉnh

Điều 8. Tổ chức Tuần hàng giới thiệu sản phẩm của tỉnh Lạng Sơn tại các tỉnh, thành phố trong nước

Điều 9. Tổ chức phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc

Điều 10. Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, phát triển thị trường, kỹ năng kinh doanh, xuất khẩu hàng hóa; Tổ chức hội nghị xúc tiến tiêu thụ sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của tỉnh; Tổ chức Hội nghị gặp mặt doanh nghiệp, hợp tác xã để tháo gỡ khó khăn vướng mắc trong công tác xúc tiến, tiêu thụ sản phẩm.

Điều 11. Tổ chức đoàn khảo sát, nghiên cứu thị trường; xây dựng cơ sở dữ liệu các mặt hàng chủ lực, đặc trưng của tỉnh

Điều 12. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá các mặt hàng chủ lực, đặc trưng của tỉnh

Điều 13. Thuê chuyên gia để tư vấn trong việc phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm

Điều 14. Xúc tiến thương mại trên môi trường điện tử

### Chương III. NGUỒN KINH PHÍ VÀ NGUYÊN TẮC THỰC HIỆN

Điều 15. Nguồn kinh phí

Điều 16. Nguyên tắc thực hiện

## **V. DỰ KIẾN NGUỒN LỰC, ĐIỀU KIỆN BẢO ĐẢM CHO VIỆC THI HÀNH NGHỊ QUYẾT VÀ THỜI GIAN TRÌNH THÔNG QUA BAN HÀNH NGHỊ QUYẾT**

### **1. Dự kiến nguồn lực thực hiện thời gian tới**

Nguồn lực thực hiện Nghị quyết được bảo đảm từ ngân sách Trung ương, ngân sách địa phương theo kế hoạch hằng năm; nguồn đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Căn cứ Quyết định số 249/QĐ-UBND ngày 04/02/2026 của UBND tỉnh Lạng Sơn về phê duyệt Kế hoạch xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn giai đoạn

2026–2030 và dự kiến mức kinh phí hỗ trợ theo dự thảo Nghị quyết thay thế Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND, tổng kinh phí thực hiện các chương trình xúc tiến thương mại giai đoạn 2026–2030 theo dự thảo là 43.156 triệu đồng, tăng 5.826 triệu đồng so với mức 37.330 triệu đồng theo Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND, dự kiến trung bình mỗi năm tăng 1.165,2 triệu đồng. Trong đó, kinh phí từ ngân sách Trung ương dự kiến là 5.475 triệu đồng, không thay đổi; kinh phí từ ngân sách tỉnh dự kiến là 35.776 triệu đồng, tăng 5.826 triệu đồng (kinh phí từ ngân sách tỉnh xây dựng theo Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND là 29.950 triệu đồng); nguồn kinh phí xã hội hóa dự kiến là 1.905 triệu đồng, không thay đổi. Việc bố trí kinh phí thực hiện hằng năm căn cứ kế hoạch xúc tiến thương mại được cấp có thẩm quyền phê duyệt và khả năng cân đối ngân sách theo quy định.

## **2. Điều kiện bảo đảm thi hành**

### **2.1. Về nguồn lực**

- Các đơn vị chủ trì xây dựng kế hoạch gửi về Sở Công Thương đề tổng hợp vào Kế hoạch xúc tiến thương mại của tỉnh trình Sở Tài chính thẩm định kinh phí để trình UBND tỉnh phê duyệt theo quy định.

- Các đơn vị tham gia Chương trình, các tổ chức, cá nhân tài trợ đóng góp, ủng hộ thông qua đơn vị chủ trì thực hiện Chương trình.

### **2.2. Về tổ chức thực hiện**

- UBND tỉnh chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết; phân công, giao nhiệm vụ cho các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện nhiệm vụ xúc tiến thương mại trên địa bàn đảm bảo đúng quy định, minh bạch, rõ ràng, phù hợp với kế hoạch, chương trình đã được phê duyệt.

- Cơ quan, tổ chức, đơn vị được giao nhiệm vụ có trách nhiệm thẩm định các chương trình, đề án xúc tiến thương mại; tổ chức triển khai thực hiện các chương trình đề án đảm bảo đúng quy định, thẩm quyền, nhiệm vụ được giao; sử dụng kinh phí tiết kiệm có hiệu quả và phải chịu trách nhiệm về nội dung chi theo đúng chế độ tài chính hiện hành và không vượt quá mức hỗ trợ tối đa tại Nghị quyết.

## **3. Thời gian trình thông qua ban hành nghị quyết**

Nghị quyết này dự kiến trình HĐND tỉnh xem xét thông qua tại kỳ họp thường lệ cuối năm 2026 của HĐND tỉnh Lạng Sơn khóa XVIII.

## **VI. ĐỀ XUẤT**

Trên cơ sở Báo cáo số 717/BC-STP ngày 03/10/2026 của Sở Tư pháp, đối với ý kiến đề nghị cơ quan soạn thảo tham mưu việc lấy ý kiến của Ban Thường vụ Tỉnh ủy do nội dung dự thảo Nghị quyết quy định chính sách đặc thù của tỉnh. Cụ thể, căn cứ tại khoản 3 Điều 2 Quy định số 40-QĐ/TU ngày 28/5/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy quy định nội dung Ban Thường vụ Tỉnh

ủy, Thường trực Tỉnh ủy cho chủ trương thuộc lĩnh vực kinh tế - xã hội<sup>2</sup>. Đồng thời, khoản 4 Điều 7 Quyết định số 60/2025/QĐ-UBND ngày 19/8/2025 của UBND tỉnh, quy định: “*Đối với dự thảo nghị quyết của HĐND tỉnh thuộc trường hợp phải xin ý kiến Ban Thường vụ Tỉnh ủy, sau khi dự thảo nghị quyết được UBND tỉnh thông qua, cơ quan chủ trì soạn thảo tham mưu UBND tỉnh trình Đảng ủy UBND tỉnh xin ý kiến Ban Thường vụ Tỉnh ủy xem xét, cho ý kiến; tham mưu hoàn thiện dự thảo theo chỉ đạo của Ban Thường vụ Tỉnh ủy trước khi trình HĐND tỉnh.*”

Dự thảo Nghị quyết quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn là văn bản quy định chính sách đặc thù của tỉnh; do đó, để bảo đảm thực hiện đầy đủ quy định nêu trên, Sở Công Thương báo cáo, đề xuất UBND tỉnh xem xét, thông qua hồ sơ dự thảo Nghị quyết và chỉ đạo thực hiện thủ tục trình Đảng ủy UBND tỉnh xin ý kiến Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo quy định. Trên cơ sở ý kiến chỉ đạo của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Sở Công Thương sẽ phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp tục rà soát, hoàn thiện hồ sơ dự thảo Nghị quyết trước khi trình HĐND tỉnh xem xét, quyết định.

Trên đây là Tờ trình về dự thảo Nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn, xin kính trình UBND tỉnh Lạng Sơn xem xét, quyết định, trình HĐND tỉnh./.

(Xin gửi kèm theo: (1) Dự thảo Nghị quyết ban hành Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn; (2) Các tài liệu liên quan khác).

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Các Sở: Tài chính, Tư pháp, Nông nghiệp và Môi trường;
- Liên minh HTX, Hội Nông dân tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Văn phòng Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Đinh Kỳ Giang**

<sup>2</sup> 3. Chủ trương, định hướng các cơ chế, chính sách đặc thù của tỉnh trước khi quyết định. Chủ trương thành lập các quỹ sử dụng ngân sách.